



Rayakan Anniversary ke-55, PT Surya Semesta Internusa induk dari BATIQA Hotels Hadirkan Program CSR “Musi Berdaya” di Palembang

Rayakan HUT ke-55, PT Surya Semesta Internusa Bersama BATIQA Hotels Gelar Program CSR "Musi Berdaya" untuk Dukung Pariwisata dan Pemberdayaan Masyarakat Palembang

Formatted: Font: Bold

Palembang, 31 Juli 2026 – Dalam rangka memperingati Hari Ulang Tahun (HUT) ke-55 PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA), induk usaha BATIQA Hotels, Perseroan melaksanakan program Corporate Social Responsibility (CSR) bertajuk "Musi Berdaya, Berbagi Warna, Memberdaya Cita" yang diselenggarakan di kawasan Plataran Sungai Musi, Palembang, pada Jumat, 31 Juli 2026. Program ini merupakan hasil kolaborasi antara SSIA, BATIQA Hotel Palembang, BATIQA Hotel Pekanbaru, BATIQA Hotel Lampung, serta Paguyuban Perahu Ketek Palembang, yang bertujuan untuk mendukung pemberdayaan masyarakat sekaligus memperkuat kepedulian sosial dan keberlanjutan di lingkungan sekitar Sungai Musi. Program ini merupakan bagian dari rangkaian inisiatif sosial Perseroan yang dilaksanakan di berbagai daerah sebagai wujud komitmen untuk memberikan manfaat nyata bagi masyarakat sekaligus mendukung pembangunan yang berkelanjutan.

Kegiatan ini merupakan hasil kolaborasi antara PT Surya Semesta Internusa Tbk, BATIQA Hotel Palembang, BATIQA Hotel Lampung, BATIQA Hotel Pekanbaru, dan Paguyuban Perahu Ketek Palembang. Mengusung semangat pemberdayaan masyarakat dan pelestarian destinasi wisata lokal, program ini menghadirkan dua kegiatan utama, yakni pengecatan 10 perahu ketek yang menjadi ikon transportasi sekaligus wisata Sungai Musi serta Workshop Literasi Digital yang diikuti oleh 50 peserta yang terdiri dari pengemudi perahu ketek, pelaku UMKM, dan masyarakat sekitar.

Formatted: Justified, Line spacing: single

Mengusung semangat keberlanjutan dan pemberdayaan masyarakat, kegiatan ini diwujudkan melalui dua program utama, yaitu pengecatan 10 perahu ketek yang menjadi ikon transportasi sekaligus wisata Sungai Musi, serta Workshop Literasi Digital yang diikuti oleh 50 peserta yang terdiri dari pengemudi perahu ketek, pelaku UMKM, dan masyarakat di sekitar kawasan Sungai Musi.

Melalui revitalisasi perahu ketek, Perseroan berharap dapat meningkatkan daya tarik kawasan wisata Sungai Musi. Tampilan perahu yang lebih bersih, rapi, dan berwarna diharapkan mampu memberikan pengalaman wisata yang lebih nyaman sekaligus memperkuat identitas Sungai Musi sebagai salah satu destinasi unggulan Kota Palembang.

Formatted: Justified, Space Before: 12 pt, After: 12 pt

Selain itu, Workshop Literasi Digital dirancang untuk meningkatkan kapasitas masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital guna mengembangkan usaha. Para peserta mendapatkan pelatihan mengenai optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi, teknik fotografi dan videografi menggunakan telepon pintar, pembuatan konten digital yang menarik, hingga strategi membangun citra usaha di platform digital. Kegiatan kemudian ditutup dengan makan siang bersama serta pembagian bingkisan kepada seluruh peserta sebagai bentuk apresiasi atas partisipasi mereka.

Kartini Zhang, Pimpinan BATIQA Hotel Palembang, mengatakan bahwa program ini diharapkan dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi masyarakat sekaligus mendukung pertumbuhan sektor pariwisata di Palembang.

Formatted: Font: Bold

Formatted: Justified, Space Before: 12 pt, After: 12 pt

"Melalui tema 'Musi Berdaya, Berbagi Warna, Memberdaya Cita', kami ingin menghadirkan kontribusi yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat. Kami berharap program ini tidak hanya mempercantik kawasan wisata Sungai Musi, tetapi juga meningkatkan kapasitas masyarakat dalam memanfaatkan peluang ekonomi di era digital sehingga dapat memberikan manfaat yang berkelanjutan," ujar Kartini Zhang.

Formatted: Font: Not Italic

Sementara itu, Erlin Budiman, Vice President Investor Relations & Sustainability PT Surya Semesta Internusa Tbk, menjelaskan bahwa kegiatan di Palembang merupakan bagian dari rangkaian program CSR HUT ke-55 SSIA yang sebelumnya juga telah dilaksanakan di Cirebon melalui program pelestarian budaya.

Formatted: Font: Bold

"Setelah menghadirkan program pelestarian budaya di Cirebon, kali ini kami ingin berkontribusi bagi masyarakat di kawasan Sungai Musi yang menjadi denyut nadi kehidupan masyarakat Sumatera Selatan. Sejalan dengan visi SSIA, Building a Better Indonesia, kami percaya bahwa keberlanjutan tidak hanya diwujudkan melalui pembangunan kawasan industri maupun penciptaan lapangan kerja, tetapi juga melalui upaya memberdayakan masyarakat, memperkuat potensi daerah, dan menciptakan dampak sosial yang berkelanjutan," kata Erlin Budiman.

Program "Musi Berdaya" menjadi wujud implementasi komitmen PT Surya Semesta Internusa dalam menjalankan prinsip keberlanjutan pada aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Melalui kolaborasi bersama masyarakat dan berbagai pemangku kepentingan, Perseroan berharap dapat mendorong terciptanya ekosistem pariwisata yang lebih menarik, inklusif, berdaya saing, sekaligus memberikan manfaat ekonomi yang berkelanjutan bagi masyarakat sekitar.

Program ini merupakan bentuk nyata komitmen PT Surya Semesta Internusa induk usaha dari BATIQA Hotels dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat. Tidak hanya mempercantik tampilan perahu ketek sebagai daya tarik wisata, tetapi juga meningkatkan



suryainternusa

BUILDING A BETTER INDONESIA



HOTEL PALEMBANG

kapasitas masyarakat dalam memanfaatkan teknologi digital sebagai sarana promosi dan pengembangan usaha.

Pengecatan 10 perahu ketek diharapkan mampu memberikan wajah baru bagi transportasi tradisional Sungai Musi sehingga semakin menarik perhatian wisatawan lokal maupun mancanegara. Perahu yang tampil lebih bersih, rapi, dan berwarna akan memberikan pengalaman wisata yang lebih nyaman sekaligus memperkuat identitas kawasan wisata Sungai Musi sebagai salah satu destinasi unggulan Kota Palembang.

Selain revitalisasi perahu, peserta Workshop Literasi Digital memperoleh pembekalan mengenai pemanfaatan media sosial, teknik membuat konten yang menarik menggunakan *smart phone*, dasar fotografi dan videografi, hingga strategi membangun citra usaha secara digital. Melalui pelatihan ini diharapkan para pelaku wisata dan UMKM mampu memperluas jangkauan promosi sehingga dapat meningkatkan daya saing dan pendapatan mereka dan diakhiri dengan makan siang bersama dan pembagian bingkisan untuk semua peserta.

"Melalui tema 'Musi Berdaya, Berbagi Warna, Memberdaya Cita', kami ingin memberikan kontribusi yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat. Berharap program ini dapat memberikan manfaat jangka panjang bagi sektor pariwisata dan ekonomi masyarakat Palembang," ujarnya **Kartini Zhang selaku Pimpinan BATIQA Hotel Palembang**

Erlin Budiman, VP of Investor Relations dan Sustainability PT Surya Semesta Internusa Tbk mengatakan setelah kami melakukan pelestarian budaya di Cirebon sebelumnya kali ini kami juga turut serta membantu Masyarakat Sungai Musi yang menjadi denyut nadi kehidupan di Sumatera Selatan. Upaya ini juga selaras dengan visi dari SSIA sendiri yaitu *Building A Better Indonesia* dengan tidak hanya membangun Kawasan ekonomi maupun penciptaan lapangan pekerjaan tetapi membangun Masyarakat yang lebih Sejahtera dan berdaya.

Kegiatan ini juga menjadi wujud implementasi nilai-nilai keberlanjutan yang terus dijalankan oleh PT Surya Semesta Internusa dalam aspek sosial, ekonomi, dan lingkungan. Kolaborasi bersama masyarakat diharapkan mampu menciptakan ekosistem pariwisata yang lebih menarik, inklusif, dan berdaya saing.

Tentang PT Surya Semesta Internusa Tbk (SSIA)

SSIA, yang sebelumnya dikenal sebagai PT Multi Investments Limited, didirikan pada 15 Juni 1971. Nama perusahaan kemudian diubah menjadi PT Surya Semesta Internusa (SSIA) pada tahun 1995. Kegiatan usaha utama SSIA meliputi pengembangan kawasan industri dan properti, konstruksi, serta perhotelan.

Portofolio investasi SSIA mencakup berbagai aset strategis, antara lain Suryacipta City of Industry, Subang Smartpolitan, Edenhaus Simatupang, Graha Surya Internusa (yang akan dibangun kembali menjadi SSI Tower), Hotel Gran Meliá Jakarta, Hotel Paradisus by Meliá Bali, Umana Bali, LXR Hotels & Resorts, serta jaringan BATIQA Hotels.



Selama lebih dari 50 tahun berkiprah di dunia usaha, SSIA terus memperkuat reputasi dan posisinya sebagai salah satu perusahaan pengembang terkemuka di Indonesia. Sebagai bagian dari penguatan statusnya sebagai perusahaan publik, SSIA mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada 27 Maret 1997. Informasi lebih lanjut kunjungi www.suryainternusa.com.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Erlin Budiman
VP of Investor Relations & Sustainability
erlin.budiman@suryainternusa.com
Office: +62215262121

Tentang BATIQA Hotels Management

Group perhotelan yang menaungi BATIQA Hotels menerapkan unsur etnik tradisional dalam setiap hotel yang di bangun. BATIQA diambil dari kata “BATIK” dan “Quality A” (read: kualitas A), mewakili keramahan Indonesia, merek Indonesia dan budaya Indonesia dengan layanan kelas dunia yang konsisten.

BATIQA Hotels berada di 7 Kota, yaitu Pekanbaru, Palembang, Lampung, Jababeka, Karawang, Cirebon, dan Surabaya.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan menghubungi:

Novi Arianto
Marketing & Communication BATIQA Hotel Palembang
marcom.palembang@batiga.com | +62 813 6867 2788
**

Formatted: Indonesian

Formatted: Indonesian

Formatted: Indonesian

Field Code Changed

Formatted: Indonesian

Formatted: Dutch (Netherlands)